



## ELABORATION DU PROJET DE TERRITOIRE DE LA CCFI GROUPE DE TRAVAIL CULTURE

**Jeudi 7 avril 2016**

### **Ordre du jour :**

- Présentation des 4 piliers et des grands axes du projet de territoire,
- Etat des lieux,
- Réflexions en vue de définir des orientations stratégiques, des objectifs et des actions hiérarchisés dans le temps : quel projet ?
- Calendrier des prochaines réunions.

### **Composition du groupe de travail :**

#### **- Elus :**

Bénédicte CREPEL	Vice-Présidente à la Culture et au Tourisme
Jean-Pierre BAILLEUL	Hazebrouck
Eddie BOULIER	Thiennes
Marie-Madeleine CAMPAGNE	Saint-Sylvestre-Cappel
Martine DAUCHEZ	Hazebrouck
Dorothée DEBRUYNE	Steenwerck
Fabrice DUHOO	Cassel
Colette HUS	Bailleul
Michel LABITTE	Hazebrouck
Roger LEMAIRE	Nieppe
Céline REANT	Strazeele
Christine REYNAERT	Hazebrouck
Frédéric ROGLIN	Neuf-Berquin
César STORET	Saint-Jans-Cappel
Henriette VANDENBROUCKE	Hazebrouck
Jean-Pierre VANRYSEL	Boesehem
Jean-Pierre RENAUX	Steenwerck
Vincent DUCOURANT	Steenwerck
Carole DELAIRE	Steenbecque

#### **- Non élus :**

Françoise POLNECQ, Présidente Centre André Malraux  
Rodolphe PILLISSER, Metteur en scène Revue de l'Orphéon  
Philippe LE CLAIRE, Directeur Centre André Malraux  
Sébastien TERRIER, Le Barabao

#### **- Invités :**

Sarah CARRE, auteure dramatique, l'une des artistes retenus pour le CLEA 2017

Jean-Pierre RENAUX, Directeur du Musée de la Vie Rurale à Steenwerck

**- CCFI :**

Lydie DEWISME, référente atelier

Isabelle DECLERCK

Clémentine DUHOO

## 1 – Présentation des 4 piliers et des grands axes du projet de territoire

### **PILIER 1 : LA FLANDRE INTERIEURE, TERRITOIRE ATTRACTIF POUR LES ENTREPRISES ET L'INNOVATION**

- AXE : FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES ECONOMIQUES
- AXE : FAIRE GRANDIR LA PART DE L'ECONOMIE TOURISTIQUE ET RESIDENTIELLE
- AXE : DEVENIR UN TERRITOIRE D'INNOVATIONS
- AXE : VALORISER NOTRE ECONOMIE DE PROXIMITE

### **PILIER 2 : LA FLANDRE INTERIEURE, UN ESPACE EN MOUVEMENT**

- AXE : CREER ET RENFORCER LES INFRASTRUCTURES, VECTEUR DE L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE
- AXE : IMAGINER LES DEPLACEMENTS ADAPTES A LA POPULATION
- AXE : SAISIR LES ENJEUX DU NUMERIQUE ET LES NOUVELLES FORMES DE MOBILITE
- AXE : AFFIRMER LA POSITION DE LA FLANDRE INTERIEURE COMME TERRITOIRE TRANSFRONTALIER

### **PILIER 3 : LA FLANDRE INTERIEURE, UN TERRITOIRE AU CŒUR DU PARCOURS DE VIE DE SA POPULATION**

- AXE : ETRE AUX COTES DE TOUS LES HABITANTS DU TERRITOIRE
- AXE : FACILITER LE PARCOURS DE VIE DES ACTIFS ENTRANTS DU TERRITOIRE
- AXE : PROPOSER UN TERRITOIRE ATTRAYANT POUR NOS ACTIFS
- AXE : ACCOMPAGNER NOS SENIORS

### **PILIER 4 : LA FLANDRE INTERIEURE, FIERE DE SON IDENTITE ET SOUCIEUSE DE SON CADRE DE VIE**

- AXE : PRESERVER ET VALORISER NOTRE PATRIMOINE
- AXE : S'APPROPRIER LES ENJEUX DE LA TRANSITION ENERGETIQUE
- AXE : AFFIRMER ET PROTEGER LA VALEUR AJOUTEE DE NOS PAYSAGES
- AXE : CONNAITRE SON ENVIRONNEMENT POUR MIEUX LE RESPECTER

## 2 – Etat des lieux

### ACTIONS DE LA CCFI

#### **Contrat local d'éducation artistique (CLEA)**

Fin septembre 2015, le Conseil de Communauté a décidé de signer une convention avec l'Etat (DRAC et Education nationale) pour la mise en œuvre d'un CLEA, pour une période de 3 ans, renouvelable une fois, à compter de juillet 2016.

Un premier appel à candidatures a été lancé, en novembre 2015, en vue de sélectionner des artistes pour 5 résidences-mission simultanées, du 31 janvier au 31 mai 2017.

Le thème de cette première année est : « Histoire(s) et Territoire(s) »

Un jury, composé d'élus, de représentants de la DRAC, de l'Education nationale et des structures du territoire, a retenu, en mars 2016, 5 artistes (ou collectifs), parmi les 84 candidatures reçues :

- Sarah CARRE, auteure dramatique de théâtre,
- Yasmine YOUCEF, artiste chorégraphe,
- Caroline HOFMAN, plasticienne,
- Collectif KARAKOL, duo architecte et paysagiste,
- Marguerite PECHILLON – Stéphane LAPALUS, Compagnie l'Improvissible, duo danse musique.

#### **Classes lecture écriture (CLEC) mises en place par le pôle Action Sociale**

Les CLEC ont été proposées aux écoles primaires de l'ensemble du territoire.

Pour l'année scolaire 2015-2016, 19 classes bénéficient de la présence d'un intervenant de la CCFI, durant une semaine, sur le thème du développement durable.

#### **Sorties CM mises en place par le pôle Action Sociale**

En 2016, 1 800 élèves des classes de CM1-CM2 du territoire (sur 2 700) vont assister au spectacle « Les Virtuoses », au cours de 3 séances organisées au Centre André Malraux. La CCFI prend en charge le coût du spectacle. Un gros travail a été fait, en amont, avec les inspecteurs et conseillers pédagogiques de l'Education nationale, les enseignants, et les enfants. Il se poursuivra au-delà du spectacle.

### ACTIONS DE TERRITOIRE PORTEES PAR D'AUTRES ACTEURS (non exhaustif)

#### **Réseau de développement culturel en milieu rural, porté par le Centre André Malraux**

Pôle Flandre intérieure Buyssecheure, Blaringhem et Boeseghem

Pôle Vieux Berquin, Neuf-Berquin, Le Doulieu

Pôle Godewaersvelde, Boeschèpe et Bailleul

9 communes qui sont fédérées pour l'instant

#### **Le Festival « Le P'tit Monde », porté par le Centre André Malraux**

13<sup>e</sup> édition, qui vient de se terminer : plus de 3 000 enfants et parents pour une trentaine de représentations, 12 compagnies, 4 créations régionales, et un partenariat avec Sarah Carre, pour la conception de la plaquette, avec les élèves deux classes primaires d'Hazebrouck (quartier politique de la ville).

Il s'adresse à l'ensemble des écoles et collèges.

50 à 60 % du public est extérieur à Hazebrouck.

Un bémol pour cette année : il n'y a pas eu de tournée des villages, par contre un partenariat avec le Centre Robert Hossein à Merville.

**Les Beaux Dimanches du Mont Noir, porté par le Centre Socio-Educatif d'Hazebrouck**

Cette opération de spectacle vivant a lieu en juillet et août, en partenariat avec le département du nord. Opération qui a pour but d'apporter la culture « de proximité ».

Opération gratuite qui rayonne sur les villes et villages autour de Saint-Jans-Cappel, le samedi à partir de 18 H. Le dimanche à la Villa Marguerite Yourcenar, à partir de 16 H.

**Le réseau de médiathèques, la Serpentine, porté par la Commune de Bailleul**

12 médiathèques, 11 villages, mutualisation de moyens.

**La Région** favorise :

- la mise en réseau des acteurs en milieu rural
- l'excellence
- les territoires qui ont défini leur politique culturelle

### **3 – Réflexions en vue de définir des orientations stratégiques, des objectifs et des actions hiérarchisés dans le temps : quel projet ?**

## **UNE POLITIQUE CULTURELLE INTERCOMMUNALE**

**Quelle valeur ajoutée ?**

**Quel rôle ?**

La culture n'est pas une compétence à part entière de la CCFI (compétence facultative et non générale), il y a donc un partage possible de cette compétence. Il ne faut pas faire à la place des communes et associations mais plutôt apporter une VA.

Au niveau de la politique culturelle intercommunale, l'idée est de savoir quelle sera la VA de la CCFI ? La culture doit être perçue comme quelque chose de transversal (action économique, tourisme, action sociale...)

La CCFI pourrait :

- fédérer les communes, les expériences qui ont porté leurs fruits, qui apportent quelque chose au territoire
- renforcer un certain nombre de dispositifs,
- créer de l'impulsion : il est nécessaire de renforcer un certain nombre d'actions qui sont implantées pour les impulser sur un plus grand nombre de communes, pallier par pallier,
- développer, mutualiser les énergies, les matériels,
- faire ce que ne peuvent pas faire les communes (expertise, financement...), proposer des personnes ressources qui savent accueillir un spectacle, un concert. Rôle essentiel de médiation en amont et en aval des spectacles.
- organiser une communication centrale : une information commune sur toutes les possibilités du territoire. Eviter les programmations multiples aux mêmes dates et les « temps morts », par exemple pendant les vacances scolaires, et en été. Un portail CCFI ?
- aller dans les communes où il ne se passe rien

Il faut faire en sorte que les gens qui n'ont pas accès à la culture à l'heure actuelle puissent y avoir accès grâce à l'action de la CCFI..

Il est nécessaire de faire un diagnostic. Celui-ci devrait être lancé très prochainement, afin de permettre une définition de la politique culturelle de la CCFI dès 2017.

## **LA CULTURE, UNE COMPETENCE TRANSVERSALE**

**Culture et tourisme**

**Culture et action sociale**

**Culture et insertion**

**Culture et citoyenneté**

**Culture et développement économique**

## **LA CULTURE POUR TOUS**

**Tout au long de la vie / intergénérationnel**

**La culture à l'école / les NAP**

**La culture n'est pas qu'une affaire d'élites**

**La culture, au service de la mixité sociale**

**Comment susciter l'envie ?**

**Comment mettre les jeunes au cœur de l'action ? (des petits aux adolescents)**

**Tout au long de l'année**

## **AU-DELA DU TERRITOIRE DE LA CCFI**

**La Communauté des Communes des Hauts de Flandre – Le Pays des Moulins**

...

## **DEBAT AUTOUR D'UN PREMIER THEME : LES ADOLESCENTS**

### **Amener à la culture des jeunes qui n'y ont pas accès**

Problème soulevé du public adolescent, assez versatile : des actions visent en théorie parfois les jeunes et une tranche d'âge, mais n'arrivent pas dans leur déploiement à véritablement les mobiliser.

### **Comment atteindre les jeunes ?**

1 - Passer par les réseaux sociaux

2 - Logique de public collège / lycée. Endroits à questionner (ateliers théâtre, chœur d'enfants...)

3 - Avec le CLEA, la présence des artistes pourra permettre d'aller à la rencontre de ce public, hors temps scolaire

4 – Il existe, sur le territoire :

- des artistes de théâtre, musiciens, plasticiens...

- des programmations : comment diffuser l'information, les programmations ? Mutualiser les moyens ; faire une information commune

**Problématique de l'investissement** (voir, avec le département, état des lieux des salles, et du matériel disponible)

- des écoles de musique (harmonisation des accès, des prix)

- des associations qui essaient de développer des actions culturelles. La CCFI pourrait aider ces associations (subventions sur critères de transversalité et actions qui s'ouvrent sur les autres communes)

- des centres de loisirs, pour une approche culturelle

- la fête de la musique : mutualiser et fédérer ; produire un spectacle sur un lieu insolite

- les festivals : partage entre associations qui induisent de la convivialité, et qui drainent des groupes locaux, et extérieurs, et le public local (au-delà des communes), voire plus lointain. Donner envie de se retrouver ensemble. Exemple de « En Nord Beat Festival » à Bailleul, organisé en juillet, en lien avec la Maison de l'Enfance et de la Famille. 859 entrées en 2015 avec des jeunes qui venaient de l'ensemble de la région (par train...). 40 bénévoles en 2015 et 80 bénévoles en 2016. Quelle communication ? Utilisation de la presse, des réseaux sociaux (facebook, twitter) du réseau du Barabao. En 2016, 2 jours avec camping. La commune de Bailleul aide au montage et au démontage. Il ne s'adresse pas qu'aux jeunes : programmation éclectique (concerts, théâtre, acoustique pendant le marché...)

**Problématique du transport** sur le territoire : trouver une réponse communautaire ; faire des liaisons inter villes et villages, par le train et le bus, tard le soir.

5 – Questionner les différents endroits de rassemblement : cinémas, lieux de répétition.. ;

## **Promouvoir les initiatives des jeunes ?**

Quelques idées :

- octroyer de bourses « jeunes talents »,
- mettre en avant des « graines de génie »,
- développer la culture urbaine : hip hop, tags, collectifs d'artistes,
- travailler avec la Mission Locale

Rôle de la CCFI :

- impulser du renouveau,
- permettre aux jeunes de se mettre en valeur,
- trouver une transversalité avec le monde économique : la culture peut être un vecteur d'accompagnement sur le développement d'un projet
- maintenir les jeunes sur le territoire

## **Comment capter les jeunes artistes non organisés ?**

Le mot « culture », pour un jeune, est trop élitiste.

- cinémas
- musique électronique
- lieux de répétition
- musiques actuelles
- culture urbaine
- « sortir » des propositions académiques
- passer par les conseils municipaux de jeunes, pour faire des sondages par questionnaires

Des idées :

- la présence artistique
- créer une TV CCFI par les jeunes et pour les jeunes, une web radio
- créer un lieu ressources, base entrepreneuriale : pour que les jeunes puissent être acteurs de leur territoire, construire eux-mêmes des actions, des projets
- ne pas oublier la dimension intergénérationnelle
- s'inspirer de la Plateforme 3D de Tourcoing : junior entreprise, jeunes de grandes écoles. Faire connaître toutes les offres, permettre aux jeunes de se rencontrer, les accompagner...
- faire confiance aux premiers artistes du CLEA, qui vont nous apporter une mine d'informations, les mieux placés pour « ressentir »

Que faire du « P'tit Monde » dans les années à venir ? se décentraliser ? à Cassel, à Steenvoorde, à Bailleul et à Nieppe, là où il y a les collègues et les lycées ? Peut-être un objet collectif partagé.

## **DIAGNOSTIC**

### **Extrait du cahier des charges de l'étude qui va être lancée très prochainement**

« La volonté de la CCFI est :

- d'avoir un schéma culturel qui coordonne toutes les actions existantes, et qui propose une action culturelle visant à réduire les inégalités d'accès à la culture sur le territoire.
- d'avoir un projet bâti sur l'existant et qui vienne le compléter afin de permettre un accès à tous, de la petite enfance jusqu'aux séniors.

La CCFI souhaite, à court terme, porter un réseau de développement culturel en milieu rural (\*), pour :

- au-delà des communes déjà très impliquées dans le réseau existant (porté par le Centre André Malraux), sensibiliser les communes et les habitants éloignés de la culture, « susciter l'envie » et co construire avec elles le projet culturel de territoire.
- travailler en partenariat avec les structures et les acteurs du territoire,

(\*) politique départementale du réseau de développement culturel en milieu rural - lien : [https://lenord.fr/jcms/pnw\\_9733/le-reseau-de-developpement-culturel-en-milieu-rural](https://lenord.fr/jcms/pnw_9733/le-reseau-de-developpement-culturel-en-milieu-rural)

(\*) Charte du réseau de développement culturel en milieu rural 20 décembre 2010, Département du Nord lien : <http://www.nord-reseauculturel.com/pdf/charte.pdf>

- faire émerger et créer un réseau de personnes ressources et de référents sur tout le territoire,
- développer la mise en réseau des bibliothèques et médiathèques, en lien avec la Médiathèque Départementale du Nord,
- améliorer l'accessibilité des habitants à la culture (mobilité),
- lutter contre l'isolement et créer du lien social.

Ainsi, l'objectif de l'étude sera de mieux connaître, sur le territoire de la CCFI :

- la richesse artistique et culturelle,
- les inégalités territoriales,
- le poids respectifs des pratiques artistiques professionnelles et amateurs, des actions menées par des opérateurs publics et privés,
- la circulation et la diffusion des œuvres et des Hommes, et les projets partenariaux,
- les dispositifs visant à élargir les publics,(peut être préciser de quels domaines)
- les points de convergence et de complémentarité entre les politiques menées...

Cette meilleure connaissance permettra de préconiser/de définir des axes de développement prioritaires afin de mettre en place un réel projet culturel de territoire concerté.

## 2. LA DEMANDE

La demande s'articule autour de trois phases :

- **établir un état des lieux** des associations, structures et événements culturels repérés sur le territoire et des publics cibles touchés (partenariats éducatifs, sociaux...) et **analyser les données** recueillies pour faire apparaître les points forts et les points faibles du territoire (phase de diagnostic, véritable outil de connaissance préalable au service des décideurs) ;
- **proposer des axes de développement** pour une politique culturelle intercommunale ;
- **décliner la politique culturelle en programme d'actions**, en tenant compte de l'existant.

Tout au long de la démarche, le maître d'ouvrage sera attentif au dialogue entre acteurs culturels, partenaires éducatifs et sociaux, élus et bureau d'étude, de façon à aboutir à un réel projet partagé.

Seront considérés comme culturels dans la présente étude les associations, structures ou

événements favorisant en priorité :

- la médiation, sensibilisation culturelle et éducation artistique (scolaires, personnes âgées, habitants...)
- la diffusion artistique (théâtre, arts plastiques, littérature, musique, danse...);
- la création artistique (théâtre, arts plastiques, littérature, musique, danse...);
- le développement des pratiques et de l'enseignement artistique amateur et/ou professionnel ;
- la lecture publique

et les structures ou événements œuvrant pour la conservation, la valorisation et l'animation du patrimoine matériel et immatériel. »

## STRUCTURES ET ACTEURS DU TERRITOIRE

### **Quelques données éducatives, sociales et culturelles du territoire de la CCFI**

Le territoire est traversé par 4 circonscriptions scolaires : Armentières, Bailleul, Hazebrouck et Wormhout.

Cela représente pour l'enseignement public :

- 71 écoles maternelles et primaires,
- 6 collèges,
- 1 lycée d'enseignement général et technologique à Hazebrouck,
- 1 lycée d'enseignement professionnel à Hazebrouck.

Cela représente pour l'enseignement privé :

- 23 écoles maternelles et primaires,
- 5 collèges,
- 1 lycée professionnel à Bailleul,
- 1 lycée d'enseignement agricole à Hazebrouck,
- 1 lycée d'enseignement général à Hazebrouck.

Par ailleurs, il existe, sur le territoire intercommunal, des associations dirigées vers les enfants et les jeunes, en dehors du temps scolaire, de structures de loisirs ou d'instances diverses.

Citons, sans être toutefois exhaustif :

- les centres de loisirs (ALSH) sur 35 communes,
- les accueils Jeunes,
- les relais d'assistantes maternelles,
- le centre socio éducatif d'Hazebrouck
- les centres sociaux.

Le territoire compte 17 maisons de retraite (EHPAD) et foyers logement, de Arnèke, Bailleul, Boeschèpe, Cassel, Godewaersvelde, Hazebrouck, Méteren, Morbecque, Nieppe, Steenbecque, Steenvoorde, Steenwerck et Vieux-Berquin.

Les principales structures culturelles sont :

- à Bailleul :

- la direction culturelle de la ville,
- la maison de la dentelle,
- le Musée Benoît De Puydt,
- la Salle Marguerite Yourcenar,
- le Centre Régional de Phytosociologie, agréé Conservatoire national de botanique
- la Maison du néerlandais

- le cinéma Le Flandria,
- à Boeschèpe :
  - le Musée de la Radio,
- à Cassel :
  - le Musée de Flandre,
- à Godewaersvelde :
  - le Musée de la Douane et de la Fraude en Flandre, Musée de la Vie Transfrontalière,
- à Hazebrouck :
  - la direction culturelle de la ville,
  - Espace Flandre,
  - le Centre André Malraux,
  - le Centre Socio-Educatif,
  - le Centre d'Animation du Nouveau Monde,
  - le Centre d'Animation Jean Jaurès,
  - le Centre d'Animation du Rocher,
  - le Musée des Augustins,
  - le cinéma Arc en ciel,
- à Neuf-Berquin :
  - le Musée de l'Apiculture,
- à Nieppe :
  - Espace culturel Maurice Schumann,
  - le Château,
  - le Musée d'histoire locale,
  - la Salle des fêtes Line Renaud,
  - la Salle Omnisports,
- à Noordpeene :
  - le Musée de la Bataille,
- à Rubrouck :
  - la Maison Guillaume de Rubrouck,
- à Saint-Jans-Cappel :
  - le Musée Marguerite Yourcenar,
  - la Villa Marguerite Yourcenar,
- à Steenvoorde :
  - le Centre Social,
  - le Musée des automates,
- à Steenwerck :
  - le Musée de la Vie Rurale,
  - le Musée de la musique mécanique, la Ferme aux Orgues,

Ainsi que les nombreux acteurs du territoire, dans les domaines suivants :

- l'enseignement et les pratiques artistiques,
- le théâtre,
- la musique,
- la danse,
- la photographie,

- les arts plastiques,
- la création et la diffusion culturelle,
- la vie locale,
- le patrimoine et l'histoire,
- la lecture publique (le réseau de médiathèques « La Serpentine », et les 35 bibliothèques),
- le tourisme.

#### **4 – Calendrier des prochaines réunions**

- mardi 10 mai, de 18 à 20 H, Mairie de Bailleul, salle de formation, 2<sup>e</sup> étage
- mercredi 8 juin, de 18 à 20 H, chez M. DUCOURANT, à Steenwerck



PRESENCE ATELIER 6 : CULTURE  
 VICE PRESIDENTE : Bénédicte CREPEL  
 REFERENTE : Lydie DEWISME

07-avr-16

	NOM	PRENOM	COMMUNE	SIGNATURE
1	BAILLEUL	Jean-Pierre	HAZEBROUCK	
2	BOULIER	Eddie	THIENNES	
3	CAMPAGNE	Marie Madeleine	ST-SYLVESTRE CAPPEL	
4	DAUCHEZ	Martine	HAZEBROUCK	
5	DEBRUYNE	Dorothée	STEENWERCK	
6	DUHOO	Fabrice	CASSEL	
7	HUS	Colette	BAILLEUL	
8	LABITTE	Michel	HAZEBROUCK	
9	LEMAIRE	Roger	NIEPPE	
10	REANT	Céline	STRAZEELE	
11	REYNAERT	Christine	HAZEBROUCK	
12	ROGLIN	Frédéric	NEUF BERQUIN	
13	STORET	César	SAINT-JANS-CAPPEL	
14	VAN INGHELANDT	Luc	BOESCHEPE	
15	VANDENBROUCKE	Henriette	HAZEBROUCK	
16	VANRYSEL	Jean-Pierre	BOESEGHEN	
17	POLNECA	Françoise	HALRAUX - Hagebrouck	
18	LE CLAIR	Philippe	" "	
19	RENAUX	Jean-Pierre	Steenwerck	
20	CARRE	Sarah	Steenwerck	

TERRIER

Sebastien

BAILLEUL

DUCOURANT

Vincent

Steenwerck

DECLAIRE

Carole

Steenbeque

DUHOO

Cérgentine

CCFI